

# Frames. Proposta de nova imagem

## Contexto

O Frames é o único festival de cinema Português na Suécia.

O nosso esforço conjunto ao longo destes anos em trazer um pedaço da nossa cultura a este país, é revelador da nossa missão: a criação de uma plataforma cultural que visa mostrar ao público Sueco que a reputação de Portugal não se cinge apenas a boa praia e boa mesa, através da exposição de cinema Português, rico em conteúdo criativo e intelectual. No cinema Português questionamos as nossas maneiras de ver, (re)exploramos o nosso passado, reflectimos acerca do nosso presente e questionamos a nossa identidade face ao futuro.

Neste sentido, todos os anos, criamos uma ponte cultural entre dois países de visões e maneiras de ser distintas, reforçando assim o papel e o objectivo do Frames, de disseminar a cultura Portuguesa na Suécia.

# Frames. Proposta de nova imagem

## A nossa marca

Em termos de comunicação, o festival desdobra-se em dois desafiantes momentos:

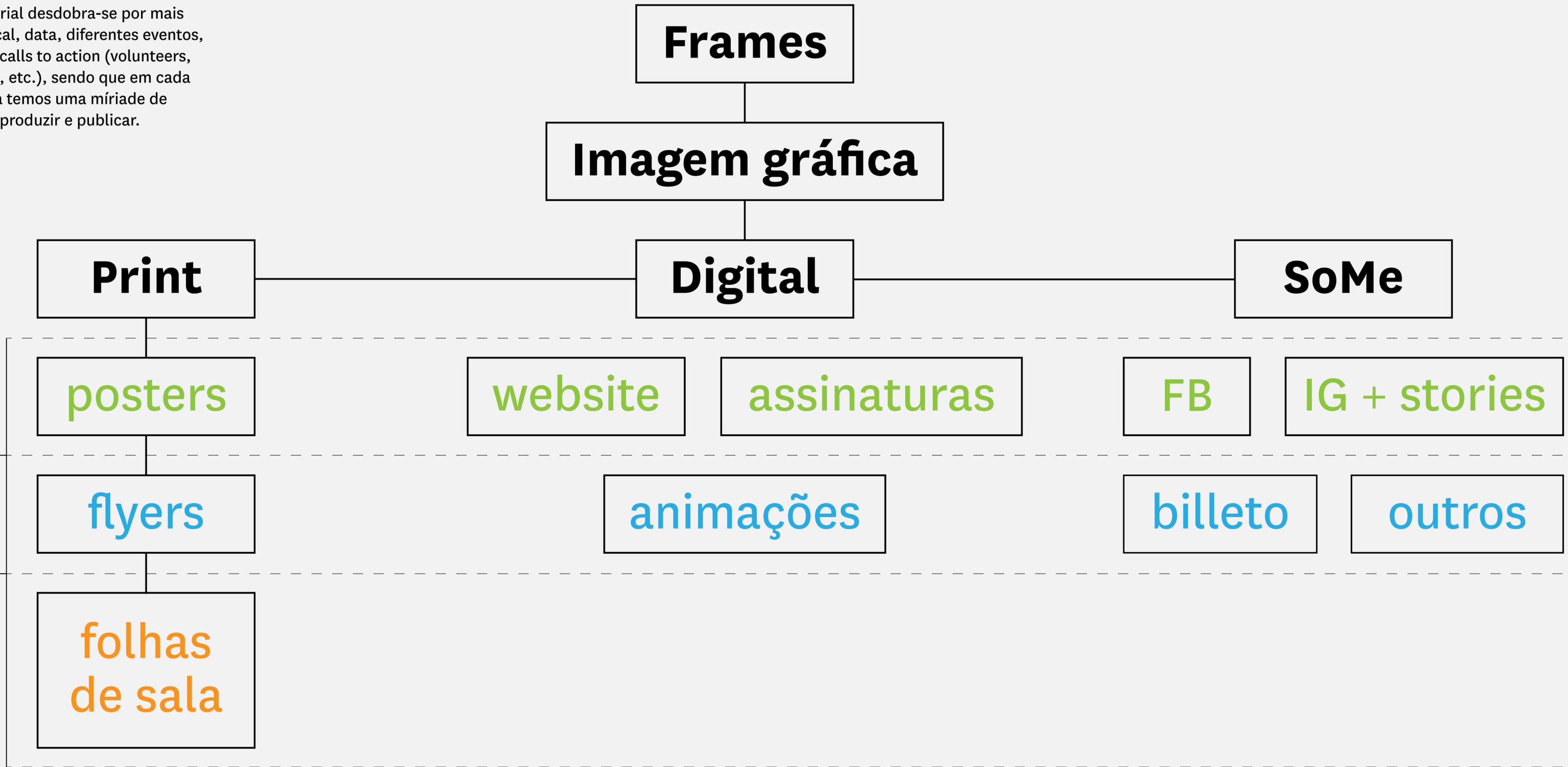
1. imagem do festival **sem tema**
2. imagem do festival **com tema**

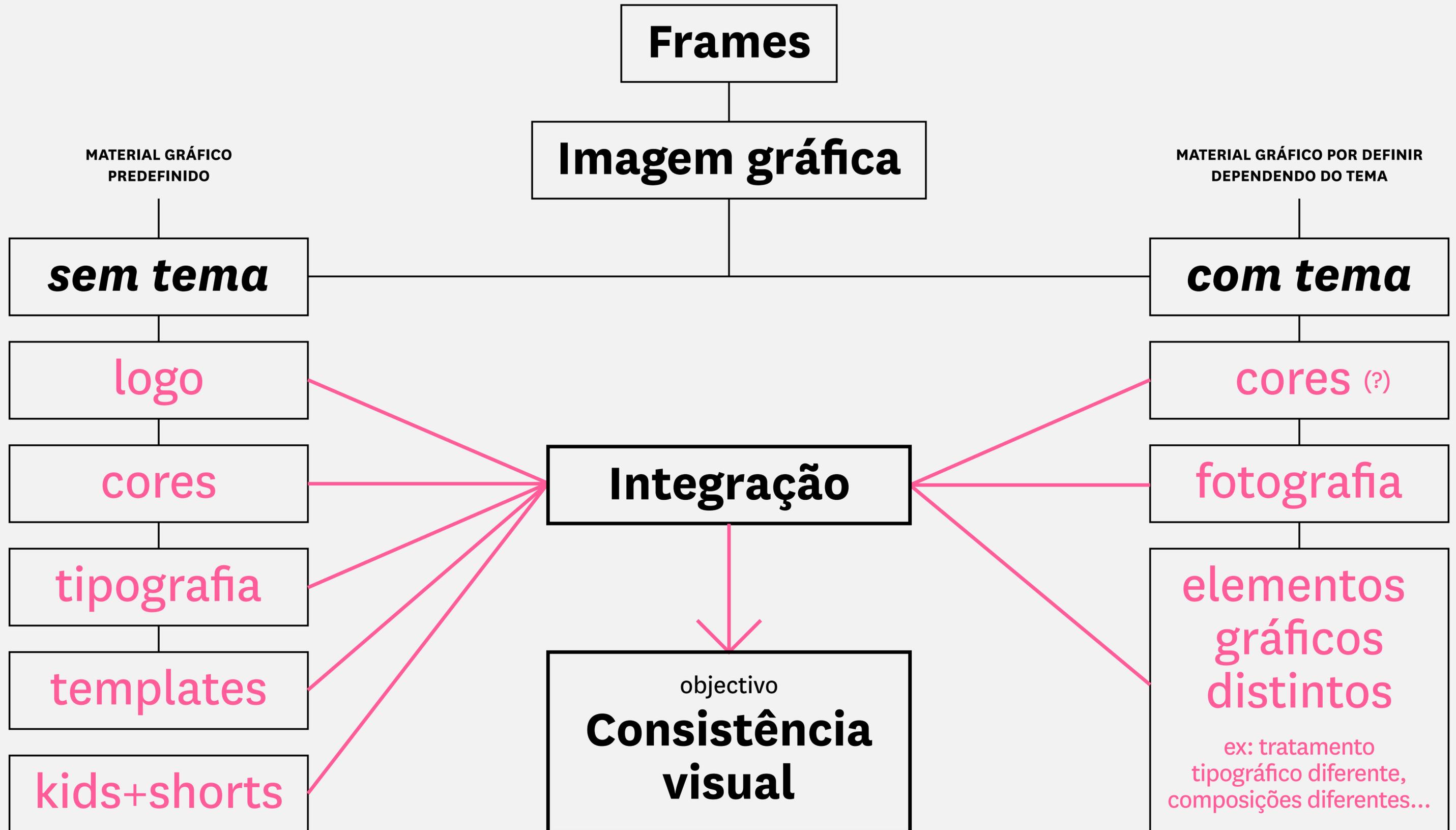
De modo a consolidar a nossa identidade, o que é preferível é termos um layout, cores e tipografia gerais que poderão ser utilizados transversalmente na comunicação do festival, *mesmo quando não existe ainda um tema definido*, tendo em conta que geralmente não temos fotografia que suporte a comunicação do festival. A fotografia apenas existe quando o festival acontece e utilizamos os stills/ imagens promocionais dos filmes. Ao trabalhar a marca desta maneira, conseguimos garantir uma consistência visual durante todo o ciclo do festival (antes, durante e depois de este acontecer).

**De lembrar que o logotipo vive com a imagem gráfica. Por si só, não tem que forçosamente ser um elemento que “diz tudo”.**

**Materiais a considerar todos os anos →**

—  
Cada material desdobra-se por mais que um local, data, diferentes eventos, diferentes calls to action (volunteers, give aways, etc.), sendo que em cada plataforma temos uma miríade de material a produzir e publicar.





# Frames. Proposta de nova imagem

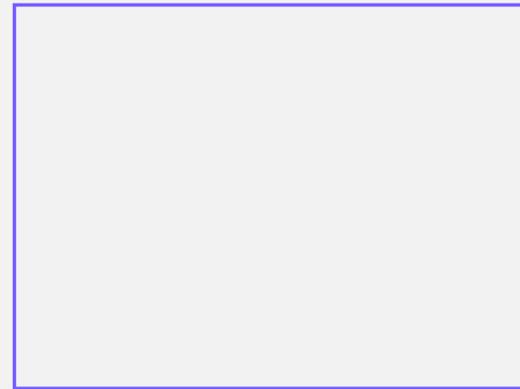
## Ideia *Perfect Framing*

*“[4:3 aspect ratio] is part of the argument that there is something about movies today that separates them from television.” in The Rise, Fall, and Return of the 4:3 Aspect Ratio — a24films.com*

Olhando para as componentes técnicas do cinema como uma arte que evoluiu a partir da fotografia, conseguimos encontrar inúmeras referências estéticas que ainda hoje nos transportam para um tempo que não o nosso. O grão da imagem, o formato 4:3 e a simplicidade das composições e do grafismo, são alguns dos elementos que evocam a simplicidade e a honestidade das primeiras imagens em movimento.

Pegando nesta ideia, o logo e o grafismo giram então à volta de referências visuais subtis do início do cinema, readequando-as a um novo contexto digital, mas tentando manter o mesmo sentimento nostálgico que tanto nos fazem lembrar os primeiros filmes, como as fotos tiradas pelos nossos pais e avós.

formato 4:3



F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL

<b>F</b>	<b>P</b>	<b>FRAMES</b>
		<b>PORTUGUESE</b>
		<b>FILM</b>
<b>F</b>	<b>F</b>	<b>FESTIVAL</b>

**F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL**

# Elementos gráficos

- Formato 4:3 para enquadramentos de determinados elementos nas imagens ou da imagem em si
- Cores brilhantes que tornam a imagem do festival mais moderna, jovem e ajudam a criar impacto nos meios digitais
- Uso ocasional de grão de imagem, de modo a tornar a ligação do festival e da imagem gráfica mais óbvia ao cinema
- Monogramas maioritariamente utilizados em motion graphics, por exemplo para animações com o logo ou para efeitos de enquadramento das imagens em SoMe
- Composições tipográficas dinâmicas, quando não existe fotografia como meio de suporte
- Animações, quase como GIFs, muito básicas e simples de criar

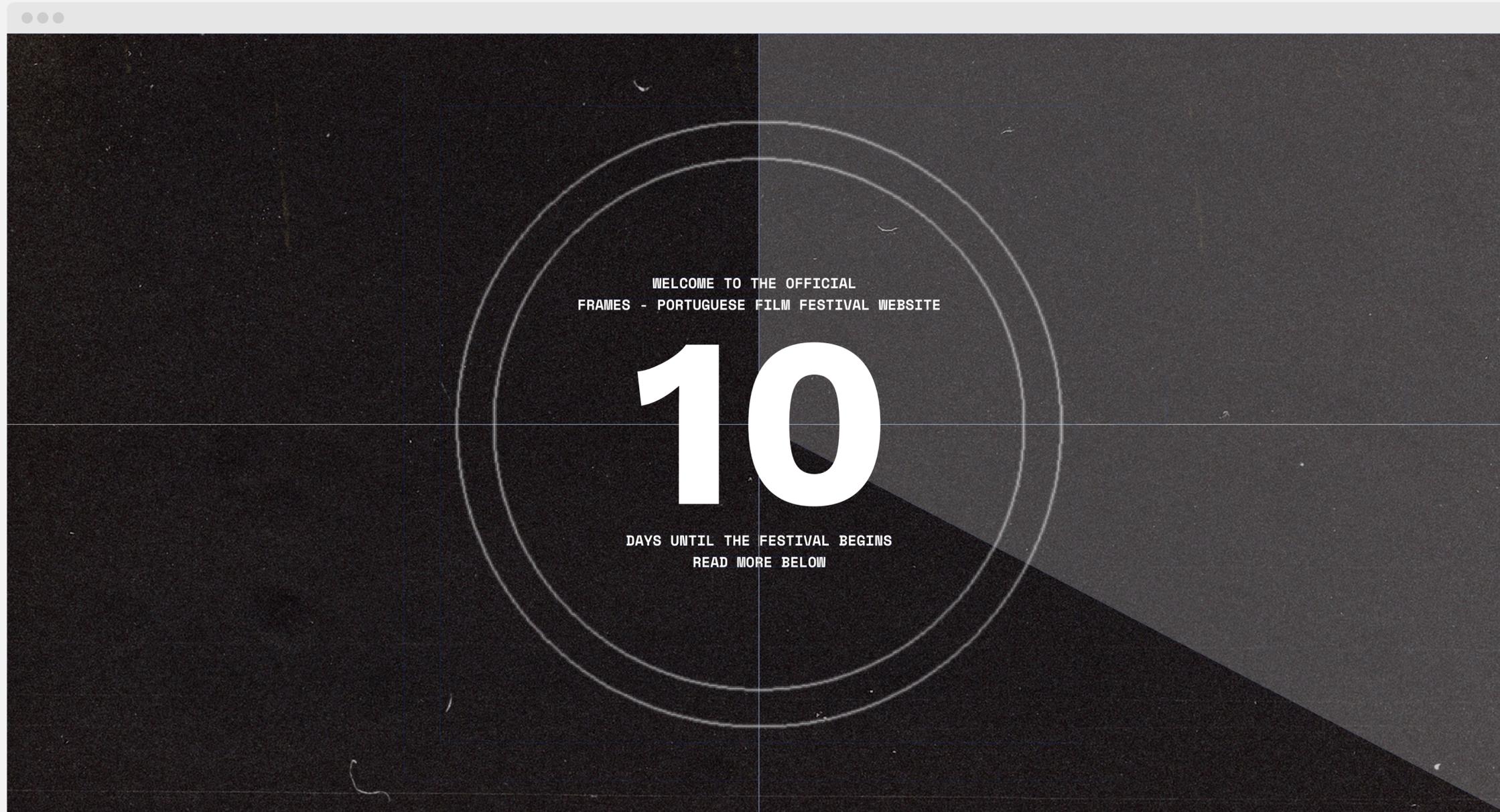
## Utilização do 4:3 de modo a enquadrar imagens/stills em diferentes plataformas e mediums (posters, digital, SoMe, etc.).

- Quando não temos imagem (foto) podemos usar tipografia/ texto, uma cor de fundo e um rebordo mais “gráfico” de modo a criar o enquadramento 4:3
- Com imagem (foto) a ocupar o espaço todo do frame, podemos utilizar um rebordo que crie um enquadramento 4:3 e se foque num detalhe da mesma imagem
- Com imagem de fundo com cor, podemos utilizar uma foto por cima com o enquadramento 4:3

Exemplos nas próximas páginas.

## Grão de imagem

Não é uma necessidade extrema, mas poderá ser interessante utilizar o grão da imagem como fundo nalguns posts. Podemos testar o uso deste nesta edição e talvez reavaliar no final se terá sido um elemento gráfico de sucesso e se o devemos considerar para futuras edições.



1-3 OCT  
Gothenburg  
Zita Folketsbio

NOVEMBER  
2021

15-17 OCT  
Stockholm  
Zita Folketsbio

1-3 OCT  
Gothenburg  
Zita Folketsbio

NOVEMBER  
2021

15-17 OCT  
Stockholm  
Zita Folketsbio

October

**There's no place  
like Portuguese  
Cinema.**

2021

Gothenburg

October

**There's no place  
like Portuguese  
Cinema.**

2021

Stockholm

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL

19/07 19/07  
Stockholm Gothenburg



Diamantino

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL

19/07 19/07  
Stockholm Gothenburg



Variações



# [ HELLO PORTUGUESE CINEMA ]

## Manage Page

 Frames - Portuguese Film Festival

 Home

 Events

 Notifications  
4 new

 Insights

 Publishing Tools

 Ad Center

 Page Quality

 Settings

FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL

# HELLO PORTUGUESE CINEMA



**Frames - Portuguese Film Festival**

@festivalframes · Festival

 Learn More

 framesfestival.se

[Home](#) [About](#) [Events](#) [Photos](#) [More](#)

 Promote



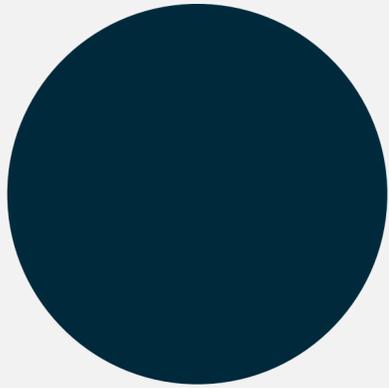
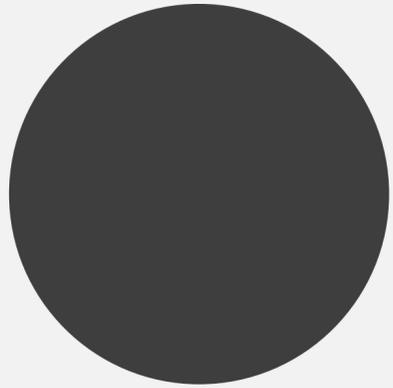
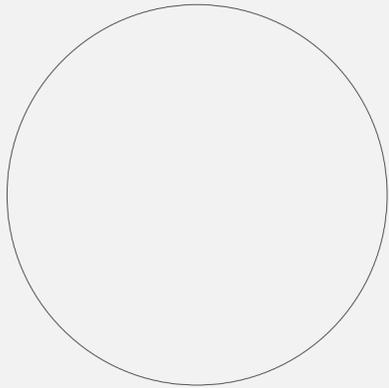
## Cores

Dependendo do que estamos a anunciar podemos criar uma grande diversidade de emoções, através de algumas combinações de cor.

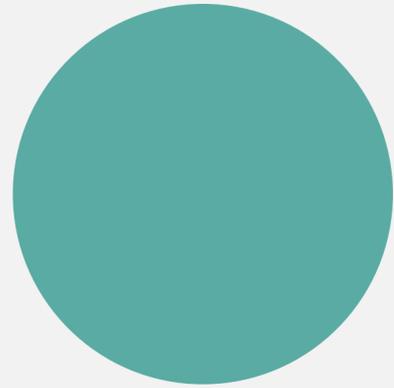
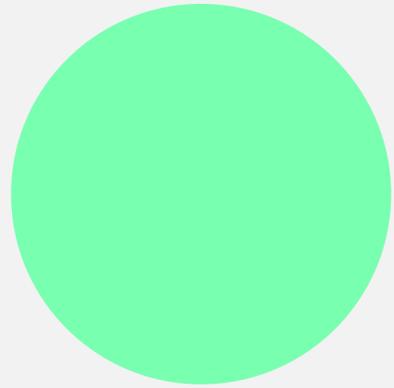
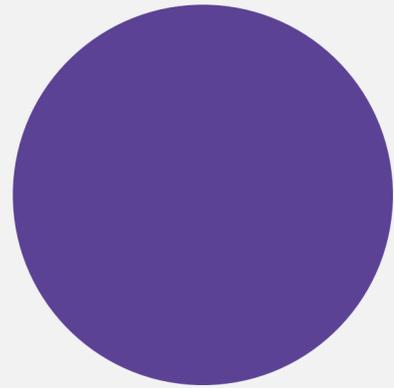
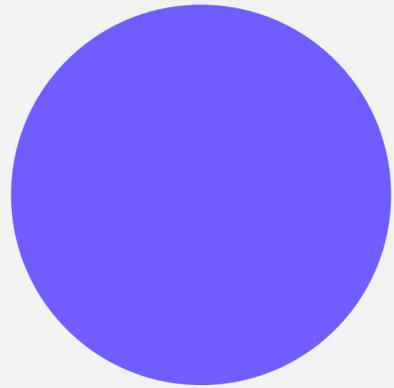
- Posts, posters, stories, etc. sem foto:  
Podemos utilizar no máximo 4 cores
- Posts, posters, stories, etc. com foto:  
Podemos utilizar no máximo 3 cores
  
- Devemos utilizar sempre pelo menos 1 ou 2 dos verdes ou roxos, dado que essas são as cores principais, como fundo ou texto
- A estas podemos juntar uma cor secundária e uma cor neutra, de modo a conseguir equilibrar o conjunto
  
- Os neutros servem principalmente como cor de fundo, textos e logo
  
- A cor preta pode parecer muito pesada em ecrã e print, pelo que proponho o azul escuro e o cinza como alternativas
  
- **Com o Kids, em termos de cor, temos carta branca :)**

**Esquema  
de cores**

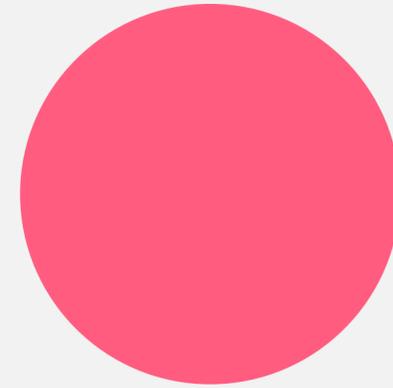
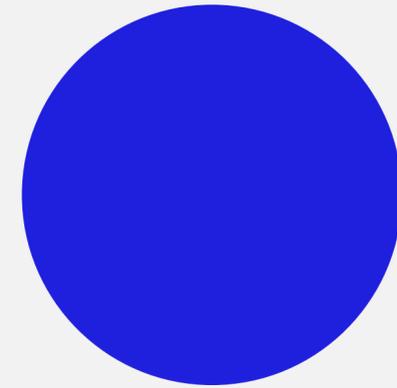
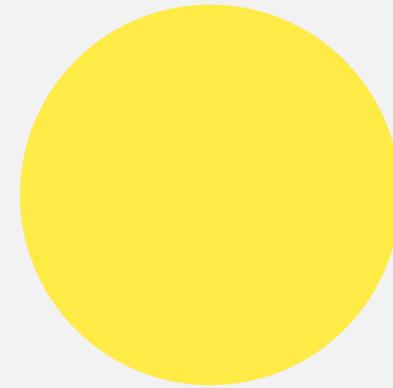
**Neutros**



**Primárias**



**Secundárias**



**F**

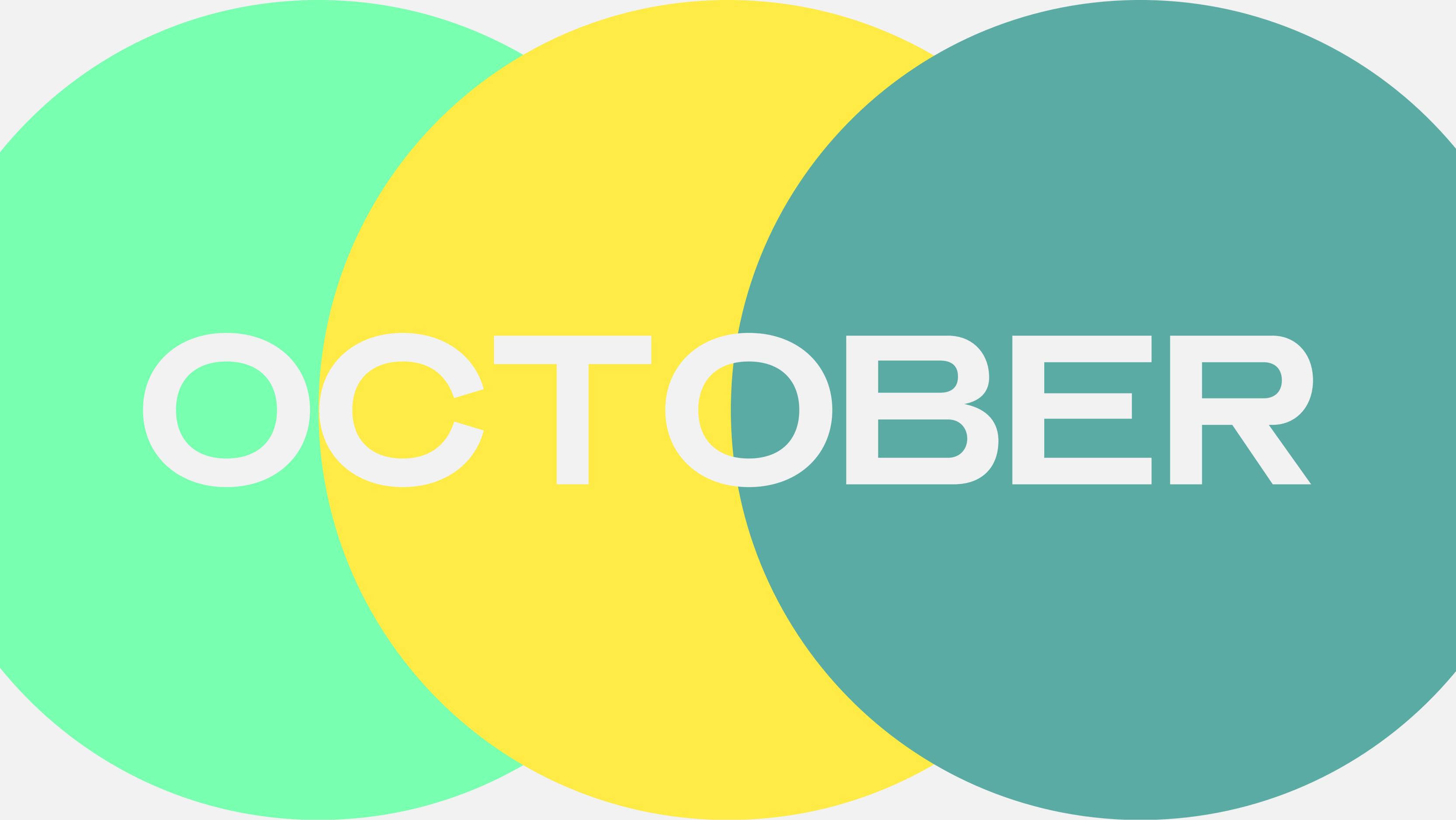
**P**

**FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM**

**F**

**F**

**FESTIVAL**

The image features three large, overlapping circles in the background. From left to right, the colors are light green, yellow, and teal. The circles overlap in the center, creating a layered effect. The word "OCTOBER" is written across the middle of these circles in a white, bold, sans-serif font.

OCTOBER

**F**

**F**

**P**

**F**

**FRAMES**

**PORTUGUESE**

**FILM**

**FESTIVAL**

“ Não, não olho para o que fiz. Olho para o que vou fazer.”

Manoel de Oliveira

Diário de Notícias,  
2011

F

R

F

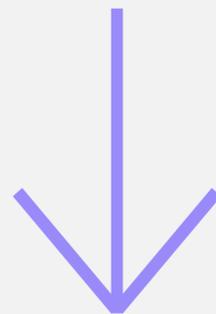
FRAMES  
PORTUGUES  
FILM  
FESTIVAL

**FRAMES,  
FRAMING  
PORTUGUESE  
CINEMA SINCE  
2016**

---

**but in the good  
kind of way**

# FRAMES



THE HOME OF  
PORTUGUESE  
CINEMA

# NEW EDITION

STOCKHOLM

NOV. 10-13

GÖTEBORG

NOV. 17 - 21

# NEW EDITION

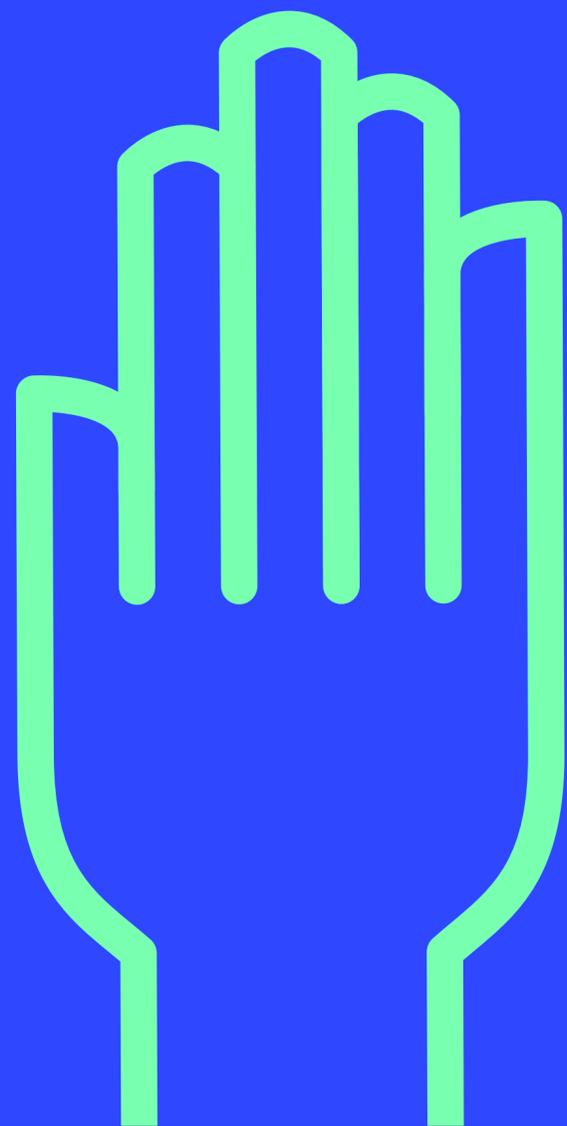
19/07  
Stock-  
holm

# Variações

24/07  
Gothen-  
burg



F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL



WORK WITH THE  
BEST TEAM EVER!

# JOIN OUR TEAM

STOCKHOLM

**Frames Kids  
Team**

GOTHENBURG

**Production &  
Communication**

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL

19/07

Stockholm

19/07

Gothenburg



[ **CLOSER** ]

[ HELLO  
PORTUGUESE  
CINEMA ]

frames

kids

stockholm

24

—

27

september



stockholm

24

—

27

september

# Claim Your Space

# Animação dos Monogramas

Nesta nova proposta de imagem para o festival, introduzimos motion como um elemento que eleva a imagem do festival. Estas animações poderiam ser exploradas maioritariamente com os monogramas como elementos que reforçam a identidade do Frames, um festival de imagem em movimento. Estas não necessitam obrigatoriamente de ser um “vídeo”. Podemos explorar, por exemplo, animações mais “cruas”, criadas quase frame a frame, conferindo às animações um efeito mais GIF que nas plataformas sociais poderiam funcionar igualmente bem e seriam bem mais simples de criar.

Os slides seguintes são apenas esboços do que poderia ser desenvolvido seguindo esta ideia.

<b>F</b>	<b>P</b>	<b>FRAMES</b>
		<b>PORTUGUESE</b>
		<b>FILM</b>
<b>F</b>	<b>F</b>	<b>FESTIVAL</b>

**F**

**P**

**F**

**F**

**FRAMES  
PORTUGU  
FILM  
FESTIVAL**

**F**

**P**

**F**

**F**



F



P

F

F



F



P

F

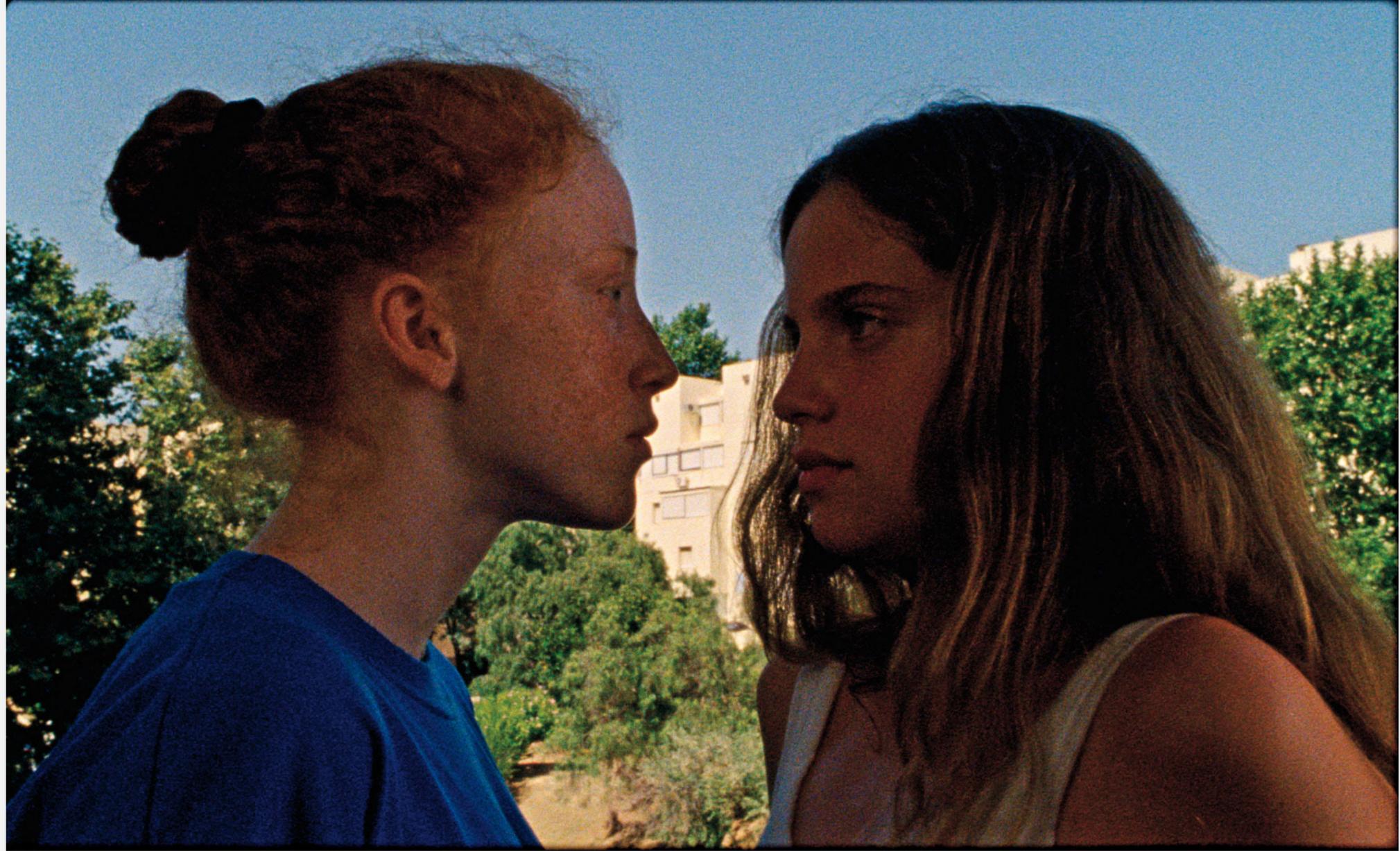


F

F



P



F



F

**F**

**P**

**F**

**F**

**F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL**

**F  
P  
F  
F**

**FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL**

**F  
P  
F  
F**

**FFRAMES**

**PPORTUGUESE**

**FFILM**

**FFESTIVAL**

**F**

**FRAMES**

**P**

**PORTUGUESE**

**F**

**FILM**

**F**

**FESTIVAL**

**F**

**P**

**F**

**F**

**FRAMES**

**PORTUGUESE**

**FILM**

**FESTIVAL**



Formato 4:3  
Uma espécie de mini showreel

F  
P  
F  
F

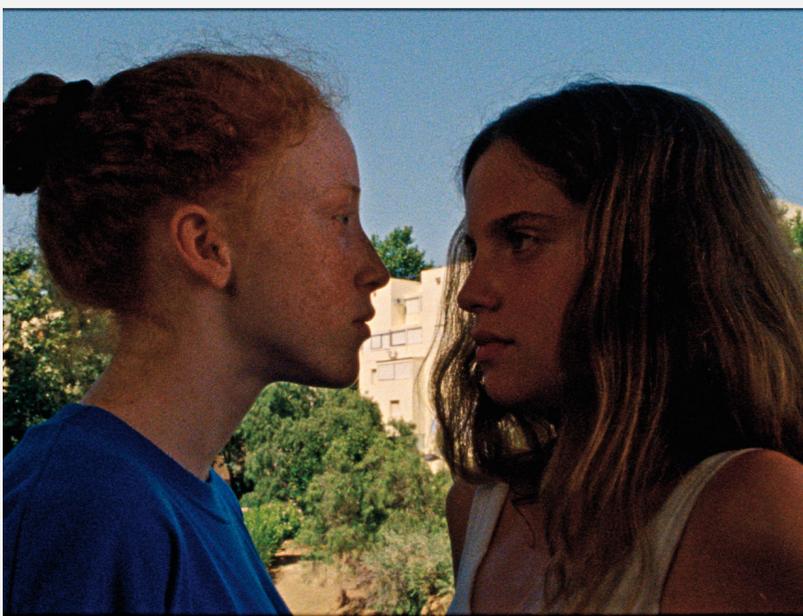


# FRAMES PORTUGUESE FILM FESTIVAL



**F  
P  
F  
F**

# **FRAMES PORTUGUESE FILM FESTIVAL**



**F  
P  
F  
F**

**FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL**



**F  
P  
F  
F**

**FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL**

**F**

**P**

**F**

**F**

**FRAMES**

**PORTUGUESE**

**FILM**

**FESTIVAL**

**F**

**FRAMES**

**P**

**PORTUGUESE**

**F**

**FILM**

**F**

**FESTIVAL**

**FFRAMES**

**PPORTUGUESE**

**FFILM**

**FFESTIVAL**

**FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL**

**F  
P  
F  
F**

**FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL**

# Tipografia

Proponho utilizarmos a Space Mono e a Work Sans em conjunto, tendo em conta que criam um bom contraste uma com a outra, são legíveis e de um ponto de vista mais prático, existem no portfólio da Google Fonts, facilitando desde logo a utilização destas no nosso site.

A Work sans deve ser utilizada como texto e headlines.

A Space Mono deve ser utilizada como subheads.

Segue 1 exemplo :)

Em adição a isto, podemos também utilizar a font oficial do festival - Broad Sans - para grandes títulos e determinados highlights.

Space  
Mono

+

Work  
Sans

THE CURTAIN CLOSES ON THE 2020 EDITION!

# FRAMES Love Stories lives happily ever after!

Frames Online Edition is over, but *Love never ends* and the Festival will be back in 2021. We would like to thank Shortly for their support with the streaming platform, as well as all our organisers, sponsors and incredible volunteers! Finally some words of appreciation for Hagabion and Zita Folkets Bio.

THE CURTAIN CLOSES ON THE 2020 EDITION!

# FRAMES Love Stories lives happily ever after!

Frames Online Edition is over, but Love never ends and the Festival will be back in 2021. We would like to thank Shortly for their support with the streaming platform, as well as all our organisers, sponsors and incredible volunteers! Finally some words of appreciation for Hagabion and Zita Folkets Bio.

Hello, I'm Broad Sans.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**Com Tipografia podemos encontrar  
expressões diferentes que conferem  
à marca uma aparência singular.**

# Frames 2021

## *Closer*

Seguindo o tema proposto pelo Carlos, proponho uma imagem gráfica que dá destaque aos momentos mais íntimos dos filmes que vamos apresentar.

De modo a conseguir explorar graficamente este conceito, proponho utilizarmos as imagens do mesmo filme em dois momentos distintos, uma em que esta aparece como fundo, desfocada e irreconhecível e num segundo plano, focamos um detalhe mais pessoal e delicado da imagem como elemento de destaque, fazendo com que o espectador se sinta um(a) autêntico(a) voyeur da narrativa que se desenrola silenciosamente perante este(a). A imagem ganha uma nova definição e enquanto voyeurs, somos forçados a tentar decifrar a imagem que se apresenta perante nós. Que momento é este? Quem são estas personagens? Qual a minha interpretação dos gestos que vejo representados perante mim?

Tendo em conta a nova identidade do festival, adequiei a imagem gráfica deste tema à imagem que tem sido desenvolvida até aqui.

2021

[ CLOSER ]

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL



# [ CLOSER ]

F P FRAMES  
F F PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL

2021

# [ CLOSER ]

STOCKHOLM · GOTHENBURG

October 2021

This year we're  
taking a **closer**  
look at Portu-  
guese Cinema

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL

**Göteborg**  
1-3 October  
Hagabion



**Stockholm**  
15-17 October  
Zita

ORGANIZED BY



SUPPORTERS



[framesfestival.se](http://framesfestival.se)

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
F F FESTIVAL

**Göteborg**  
1-3 October  
Hagabion



**Stockholm**  
15-17 October  
Zita

ORGANIZED BY



SUPPORTERS



[framesfestival.se](http://framesfestival.se)

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL

**Göteborg**  
1-3 October  
Hagabion

2021



**Stockholm**  
15-17 October  
Zita

ORGANIZED BY



SUPPORTERS



[framesfestival.se](http://framesfestival.se)

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
FILM  
FESTIVAL

**Göteborg**  
1-3 October  
Hagabion

2021



**Stockholm**  
15-17 October  
Zita

ORGANIZED BY



SUPPORTERS



[framesfestival.se](http://framesfestival.se)

F P FRAMES  
PORTUGUESE  
F F FILM  
FESTIVAL

19/07

Stockholm

19/07

Gothenburg



[ CLOSER ]

**Obrigado!**